

## FEMtech

FEMtech - Eine Initiative des Förderschwerpunktes „Talente“  
des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie

### DI<sup>in</sup> (FH) Dr.<sup>in</sup> Bernadette Emsenhuber



**Think! Schuhwerk GmbH**  
**Hauptstraße 35**  
**4794 Kopfing**

#### Persönliches

geboren (Jahreszahl, Ort): 1981, St. Pölten  
Sprachen: Deutsch, Englisch  
Familienstand: in einer Lebensgemeinschaft  
Hobbies: Fotografieren, Malen, Skifahren, Radfahren, Wandern

#### Ausbildung

09/2006 – 01/2010 Doktorat der Philosophie in Medientheorie an der  
Kunsthochschule Linz  
10/2000 – 07/2004 Diplomstudiengang Medientechnik und –design an der FH  
Hagenberg  
09/1995 – 06/2000 Matura mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der  
Bundeshandelsakademie Krems

#### Kurzbeschreibung der fachlichen Positionierung/Karriere

Mit dem Studium Medientechnik und –design und der betriebswirtschaftlichen Ausbildung an der BHAK Krems konnte ich mich gut als Vermittlerin zwischen der Informatik und nicht-technischen Disziplinen, wie der Philosophie und der Betriebswirtschaft positionieren. Mit der Dissertation habe ich eine interdisziplinäre Arbeit (Informatik, Medientheorie) über das olfaktorische Medium, also der Mensch-Maschinen-Kommunikation durch Gerüche, verfasst und zusätzlich eine psychologische und philosophische Sichtweise auf den Schwerpunkt „Human Computer Interaction“ vertiefen können.

#### Berufslaufbahn

seit 10/2012 Think! Schuhwerk GmbH  
IT & E-Commerce Management  
seit 06/1999 Emsenhuber Informatik GmbH  
Marketing Management  
07/2010 - 08/2012 Catalysts GmbH  
Creative Director

## FEMtech

FEMtech - Eine Initiative des Förderschwerpunktes „Talente“  
des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie

04/2005 - 06/2010	Johannes Kepler Universität Linz Institut für Pervasive Computing Medientechnik
09/2004 - 03/2005	Gleichmann Electronics Research Produktmarketing
08/2003 - 11/2003	ScienceVision Filmproduktions GmbH Praktikum Tonschnitt

### Kurzbeschreibung der/des Arbeitsschwerpunkte/s

In meiner beruflichen Laufbahn abseits der Forschung spezialisiere ich mich auf den Bereich Marketing, Web-Entwicklung und Usability. Aktuell leite ich den Bereich E-Commerce & IT bei der Think Schuhwerk GmbH, einem österreichischen Schuhhersteller mit ökologischem Anspruch.

### Aktuelles Arbeitsgebiet (im Detail)

Zu meinen Aufgaben zählen der Relaunch und Weiterentwicklung des Marken-Onlineshops in Deutschland und Österreich inklusive der Planung und Analyse der Online-Marketing-Aktivitäten, sowie die Betreuung aller anderen Webauftritte für den internationalen Markt und den B2B-Bereich. Die besondere Herausforderung ist dabei den Onlineshop technisch, rechtlich und wirtschaftlich konkurrenzfähig zu halten und laufend zu verbessern. Durch diese Maßnahmen konnte der Onlineumsatz pro Jahr um ca. 50 % gesteigert werden. Die Besonderheit ist die Integration des stationären Handels, der über den Think! Marken-Onlineshop Think! Schuhe verkaufen kann. Mit diesem zusätzlichen Vertriebskanal wird der gebeutelte stationäre Handel, der für die Think! Schuhwerk GmbH ein wichtiger Kunde darstellt, zusätzlich unterstützt. Außerdem unterstützt der Onlineshop mit seinen detaillierten Produktinformationen die Sichtbarkeit der Marke.

Neben dem Bereich E-Commerce bei Think! bin ich in folgendem laufenden Projekt involviert:

- Zertifizierung der ersten Schuhe durch das Österreichische Umweltzeichen und den Blauen Engel: Think! ist für die Nachhaltigkeit in der Schuhproduktion durch den Einsatz von chromfrei gegerbten Ledern und der ausschließlichen Produktion in Europa bekannt. Als erster Schuhhersteller überhaupt konnten daher bisher fünf Schuhmodelle mit dem Österreichischen Umweltzeichen und dem Blauen Engel ausgezeichnet werden. Aufgabenbereich: Marketing und Kommunikation

*(Aktuell befinde ich mich aufgrund meiner drei Monate alten Tochter in Karenz und übernehme in meinem Fachbereich und den angegebenen Projekten eine beratende Funktion.)*

### Aktivitäten zur Förderung von Frauen

07/2006	Bewerbung und Workshop-Organisation von „Admina.at goes Austria“ an der Johannes Kepler Universität Linz (PC-Hardware-Kurse für Studentinnen) <a href="https://www.big.tuwien.ac.at/projects/admina-at-goes-austria/">https://www.big.tuwien.ac.at/projects/admina-at-goes-austria/</a>
---------	--

## FEMtech

FEMtech - Eine Initiative des Förderschwerpunktes „Talente“  
des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie

### Statement „Frauen in naturwissenschaftlichen-technischen Berufen/in der Forschung“

Der Grundstein für das Interesse an naturwissenschaftlichen-technischen Berufen oder Forschung wird in der Kindheit gelegt. Um in Zukunft mehr Technikerinnen sowohl in der Forschung als auch in der Wirtschaft zu sehen, müssen die Mädchen von heute dazu motiviert und ermutigt werden, den Schritt in die Männerdomäne zu wagen. Es fehlt leider dafür noch immer an ausreichend sichtbaren Vorbildern, denn die öffentlich sichtbaren leitenden Positionen, werden noch zu oft mit Männern besetzt. Es liegt also an den Eltern, LehrerInnen oder anderen Bezugspersonen den Mädchen die Technik schmackhaft zu machen.

### Stipendien

2007    Forschungsstipendium der Kunstuniversität Linz

### Scientific Community Services

Reviewer für Publikationen mit dem Themengebiet „Olfactory Interaction“ bei folgenden Konferenzen:

- ACM CHI Conference on Human Factors in Computing Systems CHI 2017
- ACM CHI Conference on Human Factors in Computing Systems CHI 2014

### Ausgewählte Publikationen

*Publikationen vor 2011, da ich seit 2010 ausschließlich in der Wirtschaft tätig bin:*

[https://www.pervasive.jku.at/About\\_Us/Staff/\\_Emsenhuber/](https://www.pervasive.jku.at/About_Us/Staff/_Emsenhuber/),

[https://www.amazon.de/riechende-Computer-Geruch-altes-Medium/dp/3828825281/ref=sr\\_1\\_2?ie=UTF8&qid=1528828819&sr=8-2&keywords=emsenhuber8819&sr=8-2&keywords=emsenhuber](https://www.amazon.de/riechende-Computer-Geruch-altes-Medium/dp/3828825281/ref=sr_1_2?ie=UTF8&qid=1528828819&sr=8-2&keywords=emsenhuber8819&sr=8-2&keywords=emsenhuber)

### Weiterführende Links

[www.thinkshoes.com](http://www.thinkshoes.com)

[brand.thinkshoes.com](http://brand.thinkshoes.com)

[www.superfit.at](http://www.superfit.at)