

## Sabine Fleischmann



Microsoft GesmbH,  
Geschäftsbereich Mittelständische Wirtschaft

### Persönliches

geboren 1969 in Wien

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher), Französisch  
(Grundkenntnisse)

Familie: verheiratet, 1 Sohn (geboren 1996)

Hobbies: Lesen, Kochen

### Ausbildung

WIFI Informatik Kolleg

Abschluss 1989

Diese Ausbildung wurde 1987 als Alternative zum Informatikstudium als intensive und verkürzte Ausbildung eingeführt und war inhaltlich angelehnt an den Informatik Lehrplan. In zwei Jahren wurde beginnend bei den Grundlagen der Informatik über Betriebssysteme, Strukturiertes Programmieren, Datenbanken bis zu Künstlicher Intelligenz und Compilerbau eine sehr großes Spektrum mit viel Praxiserfahrungen gelehrt. Neben dem Theorieunterricht wurden in allen Gegenständen Einzel- und Gruppenprojekte durchgeführt.

### Berufslaufbahn

Ich bin seit 1990 in der Branche Informationstechnologie tätig und konnte in unterschiedlichen Bereichen tief greifende Erfahrungen sammeln. Meine Karriere begann nach einer fundierten Informatikausbildung in der Anwendungsentwicklung und führte über technisches Consulting und Projektmanagement sehr früh zu Managementverantwortung sowohl im technischen Dienstleistungsbereich, im Marketing und Business Development bis zur derzeitigen Aufgabe als Vertriebsleiterin bei Microsoft Österreich.

Durch meine Ausbildung und meine beruflichen Erfahrungen besitze ich ein breites und fundiertes Verständnis für alle Themen der Informationstechnologie. Ich sehe meine Stärken jedoch nicht auf das fachliche Wissen beschränkt, sondern insbesondere im Management von Business und Organisationen.

Die Aufgabengebiete bei **Microsoft** umfassen folgende Positionen:*Vertriebsdirektorin für die Mittelständische Wirtschaft* **(seit Feb. 2004)**

- ✍ Vertriebsverantwortung für den österreichischen KMU Markt für alle Microsoft Produkte
- ✍ Verantwortung für indirekten Vertriebskanal (Distribution, Fachhandel, Systemintegratoren, Independent Software Vendors)
- ✍ Gesamtverantwortung für den Vertrieb der Microsoft Business Solutions Produkte im österreichischen Markt (inkl. zertifizierte Partner)
- ✍ Organisation: 45 Mitarbeiter

*Bereichsleiterin Consulting & Support Services* **(Mai 2001 – Jän. 2004)**

- ✍ Verantwortlich für die beiden Dienstleistungssparten von Microsoft für Großkunden und Geschäftspartner (Systemintegratoren):  
Microsoft Consulting Services: Projektunterstützung, Architekturleistungen  
Microsoft Support Services: 24x7 Support
- ✍ Organisation: 50 Mitarbeiter, beide Bereiche agieren als Profit Center

*Manager Business Solutions Group* **(Nov. 1997 – Mai 2001)**

- ✍ Verantwortlich für die Aufgabenbereiche:  
Produktmarketing  
Lösungsverkauf  
Betreuung der Microsoft Lösungspartner und der Community der Softwareentwickler sowie Dotcom Partner und Application Service Provider
- ✍ Organisation: 15 Mitarbeiter, enge Zusammenarbeit mit den Vertriebsorganisationen

*Managing Consultant* **(Jul. 1995 – Okt. 1996)**

- ✍ Aufbau des Geschäftsbereichs Microsoft Consulting Services in Österreich
- ✍ Organisation: von 2-8 Mitarbeiter

Davor war ich bei diesen **Unternehmen** beschäftigt:**Oracle Datenbanksysteme** **(Nov. 1991 – Jun. 1995)***Managing Consultant*

- ✍ Beginn als Senior Consultant mit Verantwortung für Planung und Durchführung von Kundenprojekten
- ✍ Nach 2 Jahren Übernahme der Teamleitung mit zusätzlicher Verantwortung für den Verkauf der Consulting Dienstleistungen
- ✍ Organisation: 10 Mitarbeiter

**IKEA Information Services Eastern Europe** **(Aug. 1990 – Okt. 1991)***Application Engineer*

- ✍ Mitarbeit bei Aufbau der IKEA Informationssysteme für den Bereich Osteuropa (als Basis für neue Vertriebsniederlassungen).
- ✍ Projektleitung eines der drei großen Teilprojekte für die Abwicklung (Invoice Control)
- ✍ Organisation: Internationales Team

### Aktuelles Arbeitsgebiet

Ich nehme seit über 12 Jahren Aufgaben mit Führungsverantwortung wahr und bin seit 9 Jahren Mitglied der Geschäftsleitung bei Microsoft Österreich. In meiner vorigen und meiner aktuellen Aufgabe habe ich bestehende Geschäftsbereiche übernommen, die ich erfolgreich ausbauen konnte.

Ich verantworte derzeit die Vertriebs- und Marketingziele von Microsoft Österreich im lokalen KMU Markt. Durch das indirekte Vertriebsmodell von Microsoft liegt ein Schwerpunkt der Aufgaben im sogenannten Channel Management. Hierzu gehört eine Kapazitätenplanung von Vertriebs- und Servicepartnern sowie die Steuerung und Umsetzung der Planung.

Das Produktportfolio umfasst alle Microsoft Produkte für Geschäftskunden.

### Laufende (Forschungs-)projekte

Keine Forschungsposition.

### Mitgliedschaften

Mitglied des Vorstands der OCG (Österreichische Computergesellschaft), siehe [www.ocg.at](http://www.ocg.at)

### Auszeichnungen

Ernennung zur Ehrensenatorin des JCI (Junior Chamber International), siehe [www.jci.cc](http://www.jci.cc)

### Scientific Community Services

Mitglied der Jury für den Staatspreis Consulting in der Kategorie Unternehmensberatung und Informationstechnologie im Jahr 2005.

### Aktivitäten zur Förderung von Frauen

Seit einigen Jahren (2001/2002) engagiere ich mich sehr aktiv auf verschiedensten Wegen, um Frauen und Mädchen zu motivieren sowohl in technische Berufe einzusteigen als auch Managementkarrieren anzustreben. Meine Tätigkeiten umfassen Präsentationen, Vorträge, Teilnahmen an Podiumsdiskussionen, Artikel, PR Engagements und vieles mehr.

Im Rahmen meiner innerbetrieblichen Aufgaben bin ich aktive Mentorin (unter anderem in einem Mentoring-Ring für Frauen).

### Statement „Frauen in der naturwissenschaftlich-technischen Berufen/ Forschung“

Meine Meinung dazu ist simpel: Der Anteil der Frauen in diesen Bereichen ist zu gering. Diese Aussage trifft speziell auch auf meinen eigenen Themenbereich zu: Informationstechnologie (IT).

Nach den letzten Jahren als sehr kommunikatives und aktives „Rollenmodell“ in diesem Bereich sehe ich aus meiner Perspektive zwei wichtige Hebel zur Adressierung dieses Themas:

- **Aufklärung und Information über die Vielfalt an Berufsbildern und Arbeitswelten.** Hier gilt es, einseitige Klischees aufzulösen und die Aspekte zu vermitteln, die von einer größeren Gruppe Frauen als positiv gesehen werden.
- **Mitarbeit an einer Veränderung der gesellschaftlich verankerten Rollenmodelle.** Dazu gehören die Themen: Selbstbewusstsein der Frauen, Frauen wollen mehr Verantwortung auch explizit übernehmen, Aufgabenteilung in der Familie

**Ausgewählte Publikationen**

Keine Publikationen.

Ich durfte im Jahr 2003 einen Erfahrungsbericht für die Publikation „Informatica Feminale“ verfassen, die in den Schriften der OCG erschienen ist.

**Patente**

Keine Patente.

**Weiterführende Links**

Ich habe in den letzten Jahren sowohl zu Themen der Frauenförderung als auch zu meinen fachlichen Aufgaben viele Vorträge gehalten, Artikel verfasst bzw. Pressegespräche geführt. Die Suche nach „Sabine Fleischmann“, Microsoft über eine Internet Suchmaschine zeigt einen Teil der Ergebnisse ↗

Vielen Dank!